



.....

# ***CRIANDO PARA EXIBIR EM OUTDOOR***

*Dicas práticas para sua campanha gerar mais impacto.*



**CENTRAL DE OUTDOOR**

**Outdoor, só com empresa associada.**



# OOH

As melhores criações para OOH reduzem a mensagem ao essencial. A comunicação torna-se eficaz.



# Receita

Menos palavras;  
ilustrações maiores;  
cores mais fortes;  
clara identificação  
do produto.





# Legibilidade

Letras com (h= 3cm) leitura a 10m

Letras com (h= 6cm) leitura a 25m

Letras com (h= 12cm) leitura a 100m

Letras com (h= 50cm) leitura a 200m





# Conceito

Conceito claro,  
com poucas palavras.  
Elabore mensagens curtas.  
OOH pede ideias rápidas.



# Elementos

Use elementos mínimos na construção do design.  
Lembre-se: menos é mais.



# Tipologia

Texto todo em caixa alta  
*(SÓ LETRAS MAIÚSCULAS)*  
dificulta a leitura.

Em caixa mista, facilita.  
*(Maiúsculas e Minúsculas)*



# ESPAÇAMENTO

Sempre prefira os espaçamentos regulares entre letras e palavras.

Ou seja, nem e s p a ç a d o ,  
nem muito justo.

Isso prejudica a leitura dinâmica que o OOH propõe.







Letras Cursivas  
ou com Serifas

Evite o uso daquelas fontes que parecem escritas à mão (cursivas) ou com serifas, (fontes com pezinho).







# Legível

A melhor opção é utilizar fontes com espaçamento regular e sem serifa.





# Tipologia fina e pesada

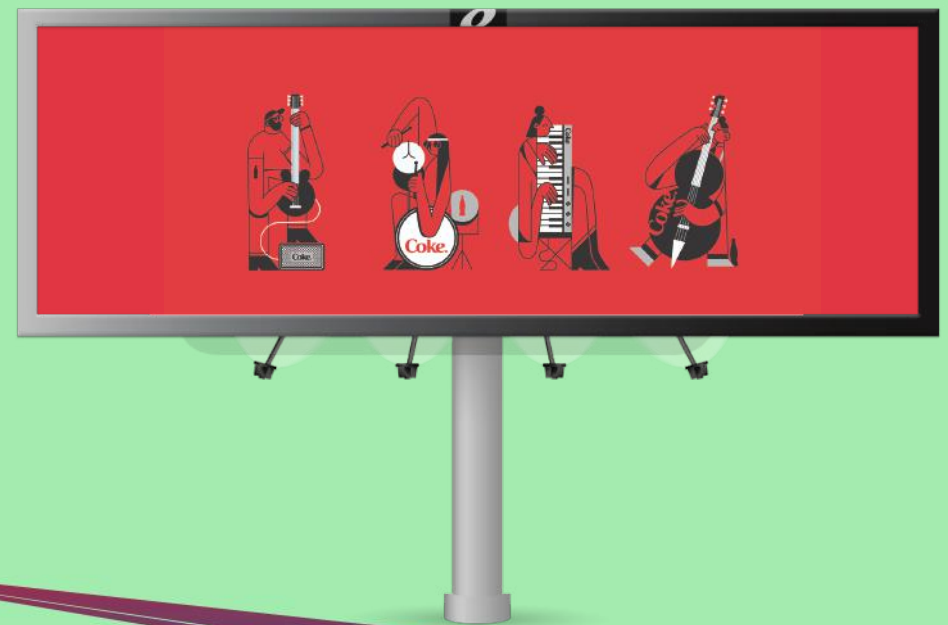
Use tipologia de peso mediano.  
Nem negrito, nem finas demais.  
Ambas prejudicam a leitura e  
o entendimento da mensagem.





# Ilustrações

A arte ilustrada pede cuidados com a exposição correta do tamanho do logo do anunciante



# Ilustrações

Ilustração com logomarca aparente na arte.





# Impacto

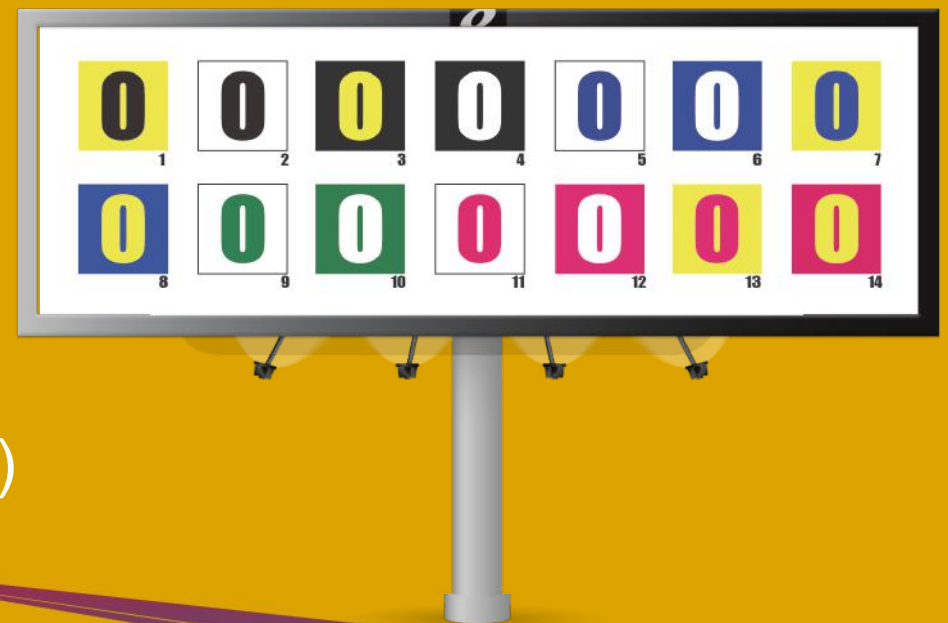
A melhor maneira de alcançar o impacto desejado, é concentrar a criação da peça na força do conceito puramente visual.



# Legibilidade

A escala de leitura vai desde o nº1 (o mais legível) ao nº14 (menos legível)

As letras negativas (3,4,6,8,10,12 e 14) parecem ter um impacto maior que suas versões positivas.





# Coors

As cores devem estar separadas corretamente no seu arquivo.

Use cores claras em contraste com as cores bem fortes.







CENTRAL DE OUTDOOR

AV. PAULISTA, 1159  
14º ANDAR CJ. 1414  
BELA VISTA SÃO PAULO SP  
CEP 01311-921  
TEL. 55 11 3105 9111

***Você vê. Eu vendo.***

Outdoor vende que só vendo.



CENTRAL DE OUTDOOR

